

Το μάθημα «**Μάνατζμεντ Μη κερδοσκοπικών Οργανισμών**» συμπεριλαμβάνει την ανάλυση του εσωτερικού και εξωτερικού μικρού και μέγικρου περιβάλλοντος των οργανισμών, των πλεονεκτημάτων και των μειονεκτημάτων, των εύκαιρών και των κινδύνων που διαπιστώνουν. Επίσης, γίνεται αναφορά στον προγραμματισμό, το όραμα, την αποστολή, τους στόχους και τις στρατηγικές των οργανισμών. Στη συνέχεια οι φοιτητές μαθαίνουν πως εφαρμόζονται συγκεκριμένα προγράμματα, μάρκετινγκ, χρηματοοικονομικά, παραγωγής και ανθρώπινου δυναμικού. Επιπλέον γίνεται αναφορά στον έλεγχο και την αξιολόγηση της απόδοσης τους, Τέλος αναπτύσσονται κάποιες στρατηγικές μεγέθυνσης, κάθετη και οριζόντια ολοκλήρωσης, διαφοροποίησης, ανάπτυξης προϊόντων, συμμαχιών και διεθνοποίησης.